

*Lowii*

Partagez des solutions.  
Connectez des initiatives.  
Accélérez l'impact.

**Light On Women Inclusion Initiatives**

Solutions Journalism Association • Août 2026



## NOTRE POSITION

# Changer notre regard sur l'inclusion

Trop souvent, l'inclusion est envisagée sous l'angle des problèmes, des divisions et des responsabilités. Bien plus rarement sous celui de celles et ceux qui, chaque jour, mettent en lumière des solutions.

Nous avons choisi d'aller sur le terrain, de donner la parole à celles et ceux qui agissent, et de mettre en lumière les solutions qui fonctionnent. Car les initiatives transformatrices doivent être partagées pour devenir une source d'inspiration.



# Ce que nous faisons

## QUOI

Nous **mettons en lumière** et **connectons des initiatives concrètes et inspirantes** en faveur de l'inclusion sociale et financière des **femmes et jeunes filles en situation de vulnérabilité**, à travers le **journalisme de solutions**.

## POURQUOI

Nos objectifs sont de :

- Sensibiliser le **public**,
- **Inspirer** et mobiliser les parties prenantes autour des **meilleures pratiques**,
- **Favoriser le financement** d'initiatives à fort impact.

## OÙ

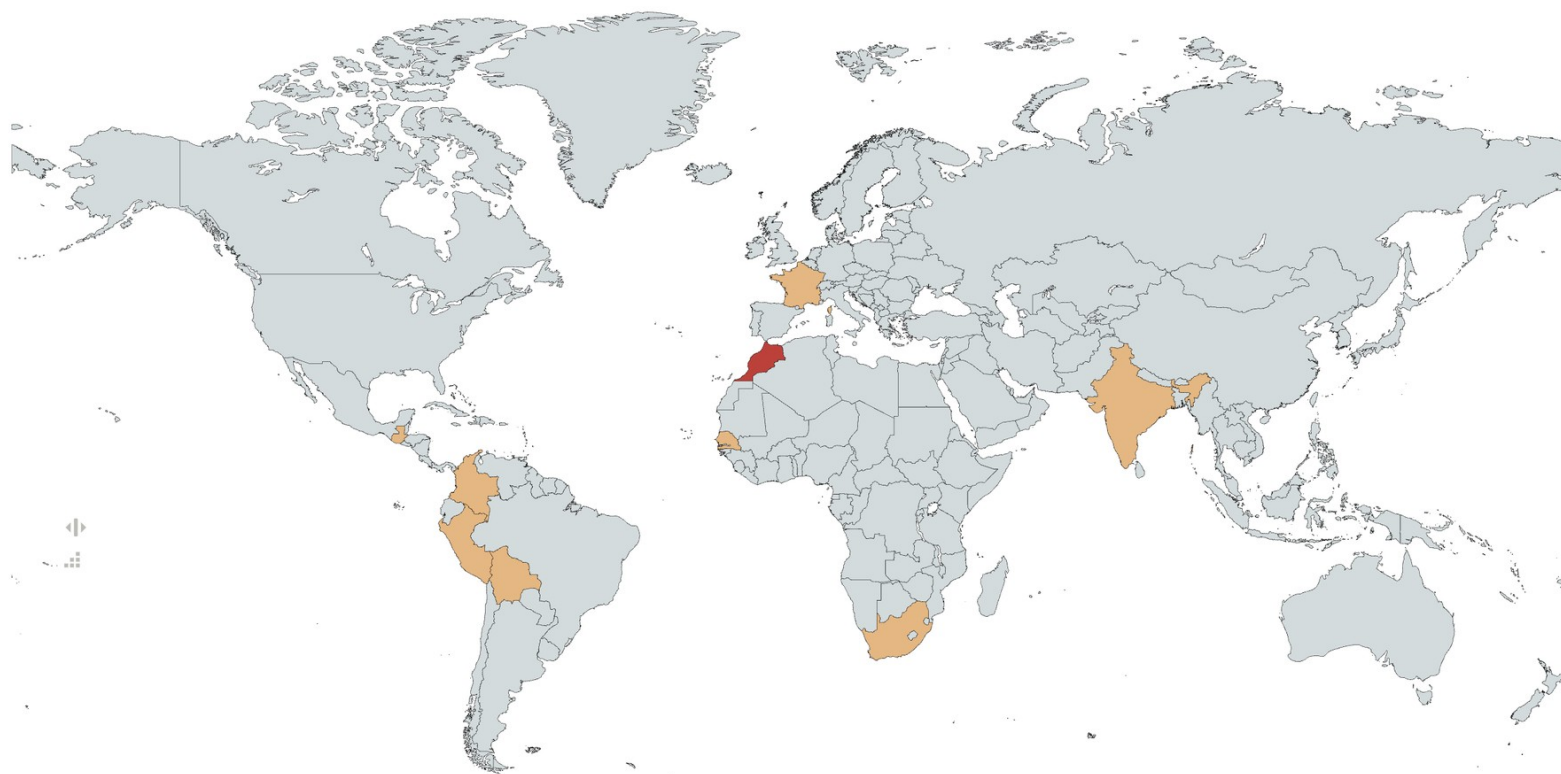
Nous ciblons des **projets ruraux et périurbains défavorisés**, en France ou à l'étranger.

## COMMENT

Nous suivons une approche **immersive, de terrain** : rencontres, témoignages et production de contenus, complétés par une présence sur les réseaux sociaux, un livre photo et des événements.



# Nous partageons des solutions qui changent la donne à travers le monde



## NOS EXPÉRIENCES DE TERRAIN

- France
- Maroc
- Sénégal
- Afrique du Sud
- Inde
- Guatemala
- Colombie
- Pérou
- Bolivie

Nos terrains  
en chiffres

30+

Organisations  
visitées

9

Pays explorés en 3  
ans

300

Entretiens  
réalisés

10 000

Bénéficiaires rencontrés

# Notre méthode allie objectivité, pédagogie & engagement

1

## Une approche de terrain, authentique

- Nous recueillons des images et des témoignages directement sur le terrain.
- Nous donnons la parole aux porteurs de projets et aux bénéficiaires des initiatives couvertes.



2

## Un regard rigoureux et pédagogique

- Nous rassemblons des données sourcées et recueillons l'avis d'experts sur chaque sujet.
- Nous proposons un **décryptage simple**, appuyé par des supports graphiques et des illustrations.
- Nous créons du **contenu visuel** (images, photos, vidéos) pour mieux transmettre des **messages clés** et **toucher un large public**.



3

## Un ton neutre, centré sur l'action

- Nous adoptons une approche de **journalisme de solutions**.
- Notre message n'est **ni militant ni moralisateur**.
- **Nous impliquons les hommes** dans nos actions.
- Nous proposons des **pistes concrètes** pour agir, à destination des particuliers comme des entreprises.



# Nos services

Inspirer, accompagner et encourager l'action

1

## Organisation d'événements

- Session en entreprise (jusqu'à 1 heure) sur l'entrepreneuriat à impact social, illustrée par des exemples concrets.
- Tables rondes sur des sujets tels que : l'égalité des genres, l'inclusion financière, la santé, l'éducation, l'entrepreneuriat, les sciences et l'agriculture.
- Expositions photo, projections d'entretiens, création de livres photo pour les équipes.

2

## Conseil en stratégie d'impact

- Nous vous aidons à élaborer votre stratégie d'impact, du diagnostic au plan d'action.
- Nous évaluons l'impact social d'un projet selon une approche qualitative et comparative.

3

## Création de contenu

- Nous prenons des photos et vidéos pour mettre en valeur vos initiatives à impact social.
- Nous réalisons des entretiens avec les bénéficiaires et les clients, pour appuyer vos analyses d'impact, vos évaluations et vos communications.

# Notre équipe



## Chloé Bennejean

**Fondatrice & Présidente de LOWII**

Responsable des programmes L'Oréal-UNESCO For Women / For Girls in Science et des initiatives à impact social à la Fondation L'Oréal, elle s'appuie sur son expérience acquise chez BNP Paribas (BivwAK!), le PNUD, l'ONU et AXA dans les domaines de l'inclusion et de la responsabilité sociale. Diplômée de Dauphine-PSL en 2019, elle allie expertise académique et expérience de terrain.

## MEMBRES DU CONSEIL



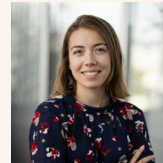
**Aline Cristiani**  
**Vice-Présidente**

Experte santé chez L'Oréal, ancienne directrice générale de L'Oréal Dermatological Beauty France



**Ouidad Loncelle**  
**Trésorière**

Entrepreneure, Réussir Office



**Eva Falaye Galer**  
**Secrétaire**

Responsable de programmes de santé internationale chez AXA

## CONTRIBUTEURS



**Camille Bouju**  
**Journaliste**

Arte, France TV, Reporterre



**Aurélie Fierla**  
**Conseillère stratégique**

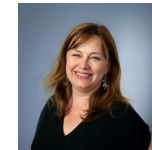
Senior manager assurance chez Alpha FMC, ex-AXA

## PARRAINS



**Pauline Avenel-Lam**

Directrice exécutive de la Fondation L'Oréal et du Fonds L'Oréal pour les Femmes



**Sonia Adam-Ledunois**

Vice-Présidente de l'Université Paris-Dauphine, Directrice de recherche sur l'impact social



**Jean-Louis Kiehl**

Fondateur et Président de Crésus, organisation de référence dans la lutte contre le surendettement



**Carmen Velasco**

Pionnière du microcrédit en Amérique latine : CRECER IFD et Finca Perú

# Accélérons l'impact, ensemble

## 1 Faites appel à nos services

Une conférence, un accompagnement stratégique ou une production de contenu. Chaque mission contribue à financer nos projets de terrain.

## 2 Partagez notre action

Parlez de Lowii à vos parties prenantes, votre audience, vos collaborateurs et vos contacts médias.

## 3 Aidez-nous à créer des liens

Donnez-nous accès à votre réseau : porteurs de projets, financeurs, entreprises et rédactions.

**Chloé Bennejean — Fondatrice & Présidente**

[chloebennejean@gmail.com](mailto:chloebennejean@gmail.com) · [Instagram @this\\_is\\_lowii](https://www.instagram.com/this_is_lowii) · [LinkedIn Lowii](https://www.linkedin.com/company/lowii)

